

# 加古川経済新聞

2017年9月16日(土) 北海道・東北 | 関東 | 東京・東 | 東京・西 | 中部 近畿 中国・四国 | 九州 | 海外 | セレクト

びわ湖大津 | 烏丸 | 伏見 | 和歌山 | 大阪ベイ | 東大阪 | あべの | なんば | 船場 | 京橋 | 枚方 | 梅田 | 尼崎 | 西宮 | 神戸 | **加古川** | 高砂 | 姫路

### 今日の天気



降水確率・週間予報

### みんなのトピックス

福井大生が防犯啓発ユニット

韓国スタバが無料タンブラー

秋田で「白神ねぎラー油」

横浜で「ヨガフェスタ」

雅叙園内に和洋折衷グリル

コンパットレスリング大会

横浜で沖縄イベント

大宮でフリースタイルバスケ

道頓堀に関西初「タコベル」

加ミュージカルに日系俳優

板橋区と大学連携で地域活性

日本橋に観光アンバサダー

近畿南「モス」に新ユズ飲料

渋谷で英語道案内講座

弘前舞台の漫画6巻目

渋谷で少数民族描いた映画

ブルーインパルス八王子予行

### 加古川に焼きそば専門店

## 加古川でオリジナルファッションブランド セカンドキャリアの作り手チームと共に

2017年09月15日

ツイート おすすめ 102 シェア G+



商品をPRする寄玉昌宏さん

写真を拡大



地図を拡大

加古川の日常生活に関わる社会的課題の解決に取り組む「Sydecas（シデカス）」（加古川市加古川町、TEL 050-5278-6213）が自社オリジナルファッションブランド「ルリモ・ハリモ」と、介護職のセカンドキャリアを見据えたデザインチーム「KAKOGAWAミシンラボ」を立ち上げ、1カ月がたった。

### KAKOGAWAミシンラボ活動の様子

同社社長の寄玉昌宏さんによると、「ブランド名の『ルリモ・ハリモ』は、『瑠璃も玻璃も照らせば光る』ということわざから。繊維商品は製造過程が多く、作る人と使う人の距離が遠い。作る人に光を当てることで、生産者・消費者双方の関係性を紡ぎ直したいという思いを込めている」という。

同ブランドではプロダクト第1弾として、播州産の生地で作った「粧めかし-ストール」（4,300円）や、手持ちの帽子に取り付けられる「フンタッチ日よけ」（1,900円）を販売する。アイデアや商品作りには、介護職経験のある中高年女性を中心としたデザインチーム「KAKOGAWAミシンラボ」が関わる。

「お母さんたちのサードプレイスを作りたいという思いから始まった活動。60歳以上の女性が集まり、おしゃべりをしながらミシンでの物作りを楽しんでいる。趣味の楽しみに加えて、商品を作ることで誰かに感謝され、それに見合った収入が生まれることは、新たなやりがいにつながるのでは」と寄玉さん。

「メンバーは子育てや介護を経験してきたお母さんのプロ。今後はもっと、人の身体や生活環境の変化についての知識が豊富なお母さんたちのアイデアを生かした商品を増えていきたい」と意気込む。



加古川の会社が「あったか全身パック」販売へ 「ナイトウェアが寒そう」の声から開発



加古川で着脱しやすい介護向けルームウェア開発 家族やヘルパーの負担軽減へ

加古川で「ケアフレンズカフェ」 現場担当者らが介護を語り合う



加古川経済新聞のFacebookページ「いいね！をクリックしてね」

### 最新ニュース

- 加古川でオリジナルファッションブランド セカンドキャリアの作り手チームと共に
- 加古川に焼きそば専門店 「ソースと麺にこだわり」
- 加古川にインド・ネパール料理店 「店主の息子の名前」冠したメニューも
- 加古川に多世代向けコミュニティスペース 「地域資源発掘し磨きを」
- 加古川市を舞台にした映画「36.8℃」 前売り券発売、地元児童も熱演

### アクセスランキング

- ➔ 加古川でオリジナルファッションブランド セカンドキャリアの作り手…
- ➔ 加古川に焼きそば専門店 「ソースと麺にこだわり」
- ➔ 加古川にインド・ネパール料理店 「店主の息子の名前」冠したメニュー…
- ➔ 加古川出身部員も打ち込む東播磨高校演劇部、全国一に
- ➔ 加古川に多世代向けコミュニティスペース 「地域資源発掘し磨きを」

フォローする